

Муниципальное образование город Новороссийск
Частное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа «Личность»»

УТВЕРЖДЕНО
решением педагогического совета
от .08.2017 года протокол №1
Председатель _____ / Сычева Е.Г./

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По факультативу «Деловой английский язык»

Уровень образования (класс)	среднее (полное) общее образование, 10 класс
Количество часов	34
Учитель	Ахмадеева Анна Валерьевна

Планирование составлено на основе: «Примерные программы по иностранным языкам», 2008 г. (Сборник нормативных документов. Иностранный язык / сост. Э.Д. Днепров, А.Г. Аркадьев. – М.: Дрофа, 2008. и УМК Ж.Г.Аванесян «Английский язык для экономистов» (Издательство «Омега-Л», Москва, 2015) в соответствии с методическими рекомендациями для ОУ Краснодарского края, разработанными ККИДППО о преподавании английского языка на 2017-2018 учебный год.

В соответствии с ФКГОС – 2004.

Ж.Г.Аванесян. Английский язык для экономистов, М., 2015

1. Пояснительная записка.

Данная рабочая программа по английскому языку для факультативного курса «Деловой английский язык» разработана на основе: «Примерные программы по иностранным языкам», 2008 г. (Сборник нормативных документов. Иностранный язык / сост. Э.Д. Днепров, А.Г. Аркадьев. – М.: Дрофа, 2008. и УМК Ж.Г.Аванесян «Английский язык для экономистов» (Издательство «Омега-Л», Москва, 2005) в соответствии с методическими рекомендациями для ОУ Краснодарского края, разработанными ККИДППО о преподавании английского языка на 2017-2018 учебный год.

Рабочая программа также опирается на следующие нормативные акты и распорядительные документы:

1.Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"

2.Закона Краснодарского края от 16 июля 2013 г №2770-КЗ «Об образовании в Краснодарском крае (с изменениями и дополнениями)

3.Письма Департамента государственной политики в образовании Министерства образования и науки РФ от 07.07.2005 г № 03-1263 «О примерных программах по учебным предметам федерального базисного учебного плана»

4. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.08.2013 № 1015 (с изм. и дополнениями) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования»

5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 31.03. 2014 г. № 253 «Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования»

6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06. 2015 г. № 576 «О внесении изменений в федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 31 марта 2014 г. № 253»

7. Постановление Федеральной службы по надзору в свете защиты прав потребителей и благополучия человека, Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12. 2010 г. N 189 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях», с изменениями.

8. Приказ Министерства образования и науки РФ от 04.10. 2010 г. № 986 «Об утверждении федеральных требований к образовательным учреждениям в части минимальной оснащённости учебного процесса и оборудования учебных помещений».

9. Письмо Министерства образования и науки РФ от 01.04. 2005 г. № 03-417 «О перечне учебного и компьютерного оборудования для оснащения общеобразовательных учреждений».

10. Письмом министерства образования и науки Краснодарского края от 14.07. 2015 г. №47-10267/15-14 «О формировании учебных планов образовательных организаций Краснодарского края на 2015-2016 учебный год»

11. Письмо министерства образования и науки Краснодарского края от 17.07.2015 года № 47-10474/15-14 «О рекомендациях по составлению рабочих программ учебных предметов, курсов и календарно-тематического планирования»

12. Методических рекомендаций для общеобразовательных учреждений Краснодарского края о преподавании иностранного языка в 2014– 2015 учебном году

13. Инструктивного письма Министерства образования и науки Краснодарского края «О внесении дополнений в рекомендации по составлению учебных предметов, курсов» №47-12606/15-14 от 20.08.2015

В соответствии с межкультурным подходом к обучению иностранным языкам, принятым в качестве методологической основы языкового образования в стране, целью обучения ИЯ является формирование межкультурной компетенции как компетенции особой природы, основанной на знаниях и умениях, способности осуществлять межкультурное общение посредством создания общего для коммуникантов значения происходящего и достигать в итоге позитивного для обеих сторон результата общения. Целью межкультурного обучения иностранным языкам является формирование такого качества языковой личности, которое позволяет ей выйти за пределы собственной культуры и приобрести качества медиатора культур, не утрачивая собственной культурной идентичности.

Актуальность дисциплины обусловлена тем, что в настоящее время в России все более возрастает интерес к выходу Российских компаний на мировой рынок и развитию экономических отношений с англо-язычными странами, в связи с чем возникает необходимость изучения языка делового общения и культуры деловой практики. В то же время в нашей стране появляется большое количество филиалов зарубежных компаний.

Цель дисциплины – практическое овладение основами делового профессионально-ориентированного английского языка.

Задачи дисциплины:

- расширить словарный запас учащихся в области экономической терминологии;
- развить навыки и умения чтения оригинальной литературы по специальности;
- развить навыки восприятия на слух аутентичных текстов по специальности;
- сформировать навыки профессионально-ориентированной устной речи и ведения дискуссии;

- научить грамотно составлять различные деловые письма;

- обучить технике двустороннего перевода.

Программа реализует следующие основные функции:

- информационно-методическую;
- организационно-планирующую;
- контролирующую.

Информационно-методическая функция позволяет всем участникам учебно-воспитательного процесса получить представление о целях, содержании, общей стратегии образования, воспитания и развития школьников средствами учебного предмета, о специфике каждого этапа обучения.

Организационно-планирующая функция предусматривает выделение этапов обучения, определение количественных и качественных характеристик учебного материала и уровня подготовки учащихся по иностранному языку на каждом этапе.

Контролирующая функция заключается в том, что программа, задавая требования к содержанию речи, коммуникативным умениям, к отбору языкового материала и к уровню обученности школьников на каждом этапе обучения, может служить основой для сравнения полученных в ходе контроля результатов.

Навыки чтения и двустороннего перевода развиваются путем расширения активного и пассивного словаря и применения грамматических трансформаций на основе текстов газетно-публицистического и специального характера по экономической и тематике. Учащимся предлагается список слов и сочетаний тематического характера, подлежащих активному усвоению, и систему упражнений рецептивно-репродуктивного характера, в том числе подстановочные и трансформационные.

При обучении аудированию акцент делается на умение выделять общий объект высказываний в диалогическом общении на профессиональные темы, определять точку зрения каждого из собеседников, определять последовательность аргументов каждого из собеседников, восстанавливать пропущенное звено диалога, а также определять коммуникативное намерение каждого из собеседников.

При обучении чтению внимание уделяется развитию навыков и умений понимания основного содержания прочитанного и нахождения в профессионально-ориентированном тексте конкретной информации. Используются активный словарь и упражнения на контроль понимания текста и развитие навыков двустороннего перевода.

Развитию навыков устной речи способствует ведение профессионально-ориентированной беседы на английском языке, что осуществляется с помощью упражнений коммуникативного характера (подбор адекватных речевых формул, обсуждение высказываний известных людей на экономическую и юридическую темы и др.).

Согласно федеральному компоненту Государственного стандарта общего образования и принятому за основу межкультурному подходу изучение иностранных языков направлено на формирование и развитие межкультурной коммуникативной компетенции, понимаемой как способность личности осуществлять межкультурное общение на основе усвоенных языковых и социокультурных знаний, речевых навыков и коммуникативных умений и отношений в совокупности ее составляющих — речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной компетенций.

Речевая компетенция — готовность и способность учащихся осуществлять межкультурное общение в четырех видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении и письменной речи), планировать свое речевое и неречевое поведение.

Языковая компетенция — готовность и способность учащихся применять языковые знания (фонетические, орфографические, лексические, грамматические) и навыки оперирования ими для выражения коммуникативного намерения в соответствии с темами, сферами и ситуациями общения, отобранными для общеобразовательной школы; владение новым по сравнению с родным языком способом формирования и формулирования мысли на изучаемом языке.

Социокультурная компетенция — готовность и способность учащихся строить свое межкультурное общение на основе знания культуры народа страны/стран изучаемого языка, его традиций, менталитета, обычаев, в рамках тем, сфер и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам и психологическим особенностям учащихся на разных этапах обучения; готовность и способность сопоставлять родную культуру и культуру страны/стран изучаемого языка, выделять общее и различное в культурах, объяснять эти различия представителям другой культуры, т.е. быть медиатором культур, учитывать социолингвистические факторы коммуникативной ситуации для обеспечения взаимопонимания в процессе общения.

Компенсаторная компетенция — готовность и способность учащихся выходить из затруднительного положения и процессе межкультурного общения, связанного с дефицитом языковых средств, страноведческих знаний, социокультурных норм поведения в обществе, различных сферах жизнедеятельности иноязычного социума.

Учебно-познавательная компетенция — готовность и способность учащихся осуществлять автономное изучение иностранных языков, владение универсальными учебными умениями, специальными учебными навыками и умениями, способами и приемами самостоятельного овладения языком и культурой, в том числе с использованием современных информационных технологий.

Образовательная, развивающая и воспитательная **цели обучения** английскому языку в данной линии учебно-методических комплектов реализуются в процессе формирования, совершенствования и развития межкультурной коммуникативной компетенции в единстве ее составляющих.

Развивающий аспект цели обучения английскому языку на основе данных УМК состоит в развитии учащихся как личностей и как членов общества.

Развитие школьника как личности предполагает:

- развитие языковых, интеллектуальных и познавательных способностей (восприятия, памяти, мышления, воображения);
- развитие умений самостоятельно добывать и интерпретировать информацию;
- развитие умений языковой и контекстуальной догадки, переноса знаний и навыков в новую ситуацию;
- развитие ценностных ориентации, чувств и эмоций;
- развитие способности и готовности вступать в иноязычное межкультурное общение.

2. Общая характеристика учебного предмета

Иностранный язык «Английский» входит в общеобразовательную область «Филология». Язык является важнейшим средством общения, без которого невозможно существование и развитие человеческого общества. Происходящие сегодня изменения в общественных отношениях, средствах коммуникации (использование новых информационных технологий) требуют повышения коммуникативной компетенции школьников, совершенствования их филологической подготовки. Всё это повышает статус предмета «Иностранный язык (Английский)» как общеобразовательной учебной дисциплины. Основное назначение английского языка состоит в формировании коммуникативной компетенции, т.е. способности и готовности осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение с носителями языка. «Иностранный язык (Английский)» как учебный предмет характеризуется:

- межпредметностью (содержанием речи на ИЯ могут быть сведения из разных областей знания, например, литературы, искусства, географии и др.);
- многоуровневостью (с одной стороны необходимо овладение различными языковыми средствами, соотносящимися с аспектами языка: лексическим, грамматическим, фонетическим, с другой - умениями в четырёх видах речевой деятельности);
- полифункциональностью (может выступать как цель обучения и как средство приобретения сведений в самых различных областях знания).

Язык является важнейшим средством познания других народов и стран, их культуры, инструментом межкультурного общения, способом более глубокого осмысления родного языка, родной культуры а это, в свою очередь, предопределяет цель обучения английскому языку как одному из языков международного общения.

В соответствии с межкультурным подходом к обучению иностранным языкам, принятым в качестве методологической основы языкового образования в стране, в школах с углубленным изучением ИЯ является формирование компетенции как компетенции особой природы, основанной на знаниях и умениях, способности осуществлять межкультурное общение посредством создания общего для коммуникантов значения происходящего и достигать в итоге позитивного для обеих сторон результата общения.

Современные требования к выпускникам, успешно освоившим рабочую программу.

В старшей школе систематизируются языковые знания школьников, полученные в основной школе, учащиеся продолжают овладевать новыми языковыми знаниями и навыками в соответствии с требованиями профильного уровня владения иностранным языком.

В результате изучения иностранного языка в старшей школе ученик должен знать и понимать:

- значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа и с соответствующими ситуациями общения;

- языковой материал: идиоматические выражения, оценочную лексику, единицы речевого этикета, обслуживающие ситуации общения в рамках новых тем.
- новые значения изученных глагольных форм (видовременных, неличных), средств и способов выражения модальности, условия, предположения, причины, следствия, побуждения к действию;

- лингвострановедческую и страноведческую информацию, расширенную за счёт новой тематики и проблематики речевого общения;

уметь:

говорение

- вести диалог (диалог-расспрос, диалог – обмен мнениями, суждениями, диалог-побуждение к действию, этикетный диалог и их комбинации) в ситуациях официального и неофициального общения в бытовой, социокультурной и учебно-трудовой сферах, используя аргументацию, эмоционально-оценочные средства;
- рассказывать, рассуждать в связи с изученной тематикой, проблематикой прочитанных и прослушанных текстов, описывать события, излагать факты, делать сообщения;
- создавать словесный социокультурный портрет своей страны и стран (страны) изучаемого языка на основе разнообразной страноведческой и культуроведческой информации;

аудирование

- понимать относительно полно (общий смысл) высказывания на изучаемом иностранном языке в различных ситуациях общения;
- понимать основное содержание аутентичных аудио- или видеотекстов познавательного характера на темы, связанные с личными интересами, выборочно извлекать из них необходимую информацию;
- оценивать важность и новизну информации, определять своё отношение к ней;

чтение

- читать аутентичные тексты разных стилей (публицистические, художественные, научно-популярные, прагматические, а также несложные специальные тексты, используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, просмотровое/поисковое) в зависимости от коммуникативной задачи;

письменная речь

- описывать явления, события, излагать факты в письме личного и делового характера; заполнять различные виды анкет, сообщать сведения о себе в форме, принятой в стране (странах) изучаемого языка, составлять письменные материалы, необходимые для презентации результатов проектной деятельности.

Речевые умения

Говорение

Диалогическая речь

Совершенствование умения участвовать в диалогах этикетного характера, диалогах-расспросах, диалогах-побуждениях к действию, диалогах – обмене информацией, в диалогах смешанного типа, включающих элементы разных типов диалогов на основе расширенной тематики, в ситуациях официального и неофициального повседневного общения, включая профессионально ориентированные ситуации.

Развитие умений:

- участвовать в разговоре, беседе в ситуациях повседневного общения, обмениваясь информацией, уточняя её, обращаясь за разъяснениями, выражая своё отношение к высказываемому и обсуждаемому;
- беседовать при обсуждении книг, фильмов, теле- и радиопередач;
- участвовать в полилоге, в том числе в форме дискуссии с соблюдением речевых норм и правил поведения, принятых в странах изучаемого языка, запрашивая и обмениваясь информацией, высказывая и аргументируя свою точку зрения, возражая, расспрашивая собеседника и уточняя его мнения и точки зрения, беря на себя инициативу в разговоре, внося пояснения и дополнения, выражая эмоциональное отношение к высказанному, обсуждаемому, прочитанному, увиденному.

Монологическая речь

Развитие умения выступать публично в форме сообщения, доклада, представления результатов работы по проекту.

Развитие умений:

- подробно или кратко излагать прочитанное, прослушанное, увиденное;
- давать характеристику персонажам художественной литературы, театра и кино, выдающимся историческим личностям, деятелям науки и культуры;
- описывать события, излагать факты;
- представлять свою страну и её культуру в иноязычной среде, страны изучаемого языка и их культуры в русскоязычной среде;
- высказывать и аргументировать свою точку зрения; делать выводы; оценивать факты и события современной жизни и культуры.

Аудирование

Дальнейшее развитие умений понимать на слух с различной степенью полноты и точности высказывания собеседников в процессе общения, а также содержание аутентичных аудио- и видеотекстов различных жанров длительностью звучания до 3–4 минут; понимать основное содержание устных диалогов, монологов и полилогов, теле- и радиопередач знакомой и частично незнакомой тематики; выборочно понимать необходимую информацию в объявлениях и информационной рекламе, значимую, интересующую информацию из несложных иноязычных аудио- и видеотекстов; относительно полно понимать высказывания носителей языка в наиболее типичных ситуациях повседневного общения и элементарного профессионального общения.

Развитие умений:

- отделять главную информацию от второстепенной;
- выявлять наиболее значимые факты, определять своё отношение к ним;
- извлекать из аудиотекста необходимую, интересующую информацию;
- определять тему и проблему в радио- и телепередачах филологической направленности (включая телелекции), выделять факты, примеры, аргументы в соответствии с поставленным вопросом или проблемой, обобщать содержащуюся в аудио- и телетексте фактическую и оценочную информацию, определяя своё отношение к ней.

Чтение

Дальнейшее развитие всех основных видов чтения различных аутентичных текстов – публицистических, научно-популярных филологических, художественных, прагматических, а также текстов из разных областей гуманитарного знания (с учётом межпредметных связей); ознакомительного чтения (с целью понимания основного содержания сообщений, обзоров, интервью, репортажей, публикаций в области филологии, отрывков из произведений художественной литературы); изучающего чтения (с целью полного понимания информации прагматических текстов для ориентации в ситуациях повседневного общения, а также научно-популярных статей в рамках выбранного профиля, отрывков из произведений художественной литературы); просмотрового/поискового чтения (с целью извлечения необходимой, искомой информации из текста статьи или нескольких статей, информационно-справочного материала).

Развитие умений:

- выделять необходимые факты и сведения;
- отделять основную информацию от второстепенной;
- определять временную и причинно-следственную взаимосвязь событий и явлений;
- прогнозировать развитие и результат излагаемых фактов и событий;
- обобщать описываемые факты и явления;
- оценивать важность, новизну, достоверность информации;
- понимать смысл текста и его проблематику, используя элементы анализа текста;
- отбирать значимую информацию в тексте или ряде текстов для решения задач проектно-исследовательской деятельности.

Письменная речь

Развитие умений:

- писать личное и деловое письмо – сообщать сведения о себе в форме, принятой в стране изучаемого языка (автобиография/резюме, анкета, формуляр);
- излагать содержание прочитанного или прослушанного иноязычного текста в тезисах, рефератах, обзорах;
- кратко записывать основное содержание лекций учителя;
- использовать письменную речь на иностранном языке в ходе проектно-исследовательской деятельности, фиксировать и обобщать необходимую информацию, полученную из разных источников; составлять тезисы или развёрнутый план выступления;
- описывать события, факты, явления; сообщать и запрашивать информацию, выражая собственное мнение, суждение.

Перевод

При обучении письменному переводу как двуязычной коммуникативной деятельности школьники овладевают:

- навыками использования толковых и двуязычных словарей, другой справочной литературы для решения переводческих задач;
- навыками использования таких переводческих приемов, как замена, перестановка, добавление, опущение, калькирование;
- технологией выполнения полного и выборочного письменного перевода;
- умением редактировать текст на родном языке.

Ознакомление с возможными переводческими трудностями и путями их преодоления, с типами безэквивалентной лексики и способами её передачи на родном языке, типами интернациональной лексики и таким явлением, как «ложные друзья переводчика». Школьники учатся использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- для успешного взаимодействия в различных ситуациях общения; соблюдения этикетных норм межкультурного общения;
- для расширения возможностей в использовании новых информационных технологий в профессионально ориентированных целях;
- для расширения возможностей трудоустройства и продолжения образования;
- для участия в интернет-форумах, межкультурных проектах, конкурсах, олимпиадах;
- для обогащения своего мировосприятия, осознания места и роли родного и иностранного языков в сокровищнице мировой культуры;
- для ознакомления представителей зарубежных стран с культурой и достижениями России.

3. Описание места учебного предмета в учебном плане

Данный факультативный курс рассчитан на 34 часа в 10-м классе с учебной нагрузкой 1 час в неделю, 34 недели в год.

Данная рабочая программа дает распределение учебных часов по темам и последовательность изучения тем и языкового материала с учётом логики учебного процесса, возрастных особенностей обучающихся, межпредметных и внутрипредметных связей. В связи с вышесказанным необходимость в написании рабочей программы с филологическим компонентом очевидна.

4. Содержание учебного предмета

Исходя из вышесказанного, считаем необходимым распределить часы последующим образом:

№ п/п	№ темы	Содержание (тема, название урока)	Кол-во часов
1	1	Основы экономики	3
2	2	Ведение бизнеса	3
3	3	Изучение рынка	3

4	4	Маркетинг	3
5	5	Ценообразование	3
6	6	Реклама	3
7	7	Продвижение товара на рынке	4
8	8	Финансирование бизнеса	4
9	9	Деньги и банковская система	4
10	10	Успешные бизнес - истории	4
		Итого	34 ч

5. Тематическое планирование

Раздел	№ урока	Содержание (раздел, темы)	Кол-во часов	Дата проведения по плану	Дата проведения по факту	оборудование	Лексический материал
Основы экономики	1	Введение новых лексических единиц. Совершенствование навыков чтения.	1			УМК	Capital goods, capital consumer, consumer goods,
	2	Совершенствование навыков аудирования	1			УМК	Entrepreneur, factor of production, fee, goods, human resources, natural resources, need, producer, production, purchase, satisfy, scarcity, service, technological advances, technology, want
	3	Активизация лексических единиц. Совершенствование навыков устной речи	1			УМК Интернет-ресурсы	
Ведение бизнеса	4	Введение новых лексических единиц	1			УМК	Aim, business organization, commercial wants, competitive, corporation, distribution, general partnership, government organization, invest, limited partnership
	5	Совершенствование навыков аудирования	1			УМК Интернет-ресурсы	Make a profit, material wants, partnership contract, private business, profitability, provision of a contract, public at large, shares, social welfare, stock, stockholder, sue, survival, to this end
	6	Совершенствование навыков чтения с полным охватом содержания	1			УМК Интернет-ресурсы	
Изучение рынка	7	Активизация лексических единиц	1				Availability of credit, buyer, cash, consumer durable products, consumer requirements, demand, desk research, field research, forecast,

							hire purchase, international market, market expansion, market research, market structure
	8	Совершенствование навыков устной речи	1			УМК	Marketing campaign, market-oriented, price-oriented, purchase on credit, seller, single-use consumer goods, standing order, supply, total market demand
	9	Урок-диспут	1			УМК	
Маркетинг	10	Совершенствование навыков чтения с полным охватом содержания	1			УМК	Adapt, advertising, affect, anticipate, bargain, bulk buying, charge a price, cheap, coverage of the market, discount, distribution channel, forward-thinking, indentify, interest-free, inventory
	11	Совершенствование навыков устной речи	1			УМК	Launch, length, list prices, personal selling, point of sale, preference, marketing mix, pricing policy, product life cycle, promotion, rest on past achievements, sales promotion, strength, SWOT analysis, threat, weakness
	12	Урок-диспут	1			УМК, Интернет-ресурсы	
Ценообразование	13	Введение новых лексических единиц	1			УМК	
	14	Совершенствование навыков чтения.	1			Интернет-ресурсы	
	15	Активизация лексических единиц. Урок-диспут	1			УМК	
Реклама	16	Активизация лексических единиц	1			УМК	Advertising efforts, alloc effective, drawback, impact sales, launch, medium
	17	Совершенствование навыков аудирования	1			УМК	Accuracy, advantage, advocate, appeal, billboard, circulation, commercial, coverage, disadvantage, enhance, facilitate, feasible, flexibility, limitations, market segmentation, outdoor advertising, readership, stale, strengths, transient, vital

	18	Совершенствование навыков чтения с полным охватом содержания	1			УМК Интернет-ресурсы	
Продвижение товара на рынке	19	Активизация лексических единиц	1			УМК	Allot, bonus pack, brand, catch the eye, check out, coupon, display allowances, format, incentive, induce, merchandising, objective, premium, pricing promotion, push, run competitions, sampling, shelf space, trading stamps
	20	Совершенствование навыков аудирования	1			УМК	Buy retail, buy wholesome, customer facilities, distribution, diverse, household products, mass produce, perishable, retail (chains, outlet, dealer), sales force, trade fair, wholesale
	21	Совершенствование навыков чтения с полным охватом содержания	1			Интернет-ресурсы	
	22	Совершенствование навыков устной речи. Урок-диспут	1			УМК	
Финансирование бизнеса	23	Введение новых лексических единиц	1			УМК	Application of funds, borrowing, business' assets, capital expenditures, cash flow, current income, economies of scale, encounter, external finance, financial account, fund, injection of funds, meet commitments, reinvest, return on investment, sale and lease back, short-run objectives, trading activities, withdraw
	24	Совершенствование навыков чтения.	1			УМК	Application of funds, assets, balance sheet, bank overdraft, borrowed funds, budgetary process, cash flow forecasting, cost centres, current assets, current liabilities, existing liabilities, forecast, interest charges, prevail, profit and loss account, raise the finance, solvent, supplement cash flow, target, trading activities, working capital
	25	Активизация лексических единиц	1			УМК	

	26	Совершенствование навыков аудирования	1			УМК	
Деньги и банковская система	27	Активизация лексических единиц	1			УМК	Acceptability, accounting, accumulate wealth, checkbook money, cost of expenditures, divisibility, durability, medium of exchange, payable on demand, portability, purchasing power, savings account, standard of value, transaction, value
	28	Совершенствование навыков аудирования	1			Интернет - ресурсы	Borrow, tuition payment, credit payment, disposable income, insurance payment, installment loan, mortgage, pool of money, real property, repayment, savings rate, savings account, the Treasury, time deposit
	29	Совершенствование навыков чтения с полным охватом содержания	1			УМК	
	30	Совершенствование навыков устной речи. Урок-диспут	1			УМК	
Успешные бизнес-истории	31	Совершенствование навыков аудирования	1			УМК	Bestseller, compatible, crucial, executive officer, foresight, forward-thinking, hardware, innovative, personality, proceeds, software, software industry, upgrade, vision
	32	Совершенствование навыков чтения с полным охватом содержания	1			УМК	
	33	Совершенствование навыков устной речи	1			УМК	
	34	Урок-диспут	1			УМК	

6. Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательной деятельности

Печатные пособия:

- для учащихся

1. Аванесян Ж.Г. Английский язык для экономистов (с аудиоприложением) (Учебное пособие рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области лингвистики Министерства образования и науки Российской Федерации в качестве учебного пособия для студентов экономических специальностей. Учебное пособие используется на факультете международных экономических отношений Московского государственного открытого университета). Москва, 2015.

- для учителя

1. Аванесян Ж.Г. Английский язык для экономистов (с аудиоприложением) (Учебное пособие рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области лингвистики Министерства образования и науки Российской Федерации в качестве учебного пособия для студентов экономических специальностей. Учебное пособие используется на факультете международных экономических отношений Московского государственного открытого университета). Москва, 2015.
2. Brieger N., Comfort J. Early Business Contacts. English Language teaching (с аудиоприложением). Prentice Hall, 1991.
3. John Taylor, Jeff Zeter . Business English. – Express Publishing, 2011.

-технические средства обучения: магнитофон, компьютер, интерактивная доска
-цифровые и образовательные ресурсы:

- 1) методические материалы на электронных носителях (разработки уроков, тесты и другие контрольно-измерительные материалы) – на компьютере учителя;
- 2) Интернет-ресурсы: Словарь :<http://www.lingvo-online.ru/ru> ; <http://busyteacher.org>;
Интерактивный научно-методический журнал «Сообщество учителей английского языка»
<http://tea4er.ru>
- 3) учебно-методические программные средства для сопровождения уроков (демонстрационные материалы, презентации, проекты, компьютерные разработки уроков)

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания
методического объединения
учителей иностранных языков
Частного общеобразовательного
учреждения «СОШ «Личность»»
Муниципальное образование
город Новороссийск
от
№ 1

Руководитель МО учителей
английского языка

Локоть Ю.С.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР

Федоренко С.В.